

**SEMICON Russia 2016**

Дата: 8 июня 2016  
Время: 14:00 – 18:00  
Место проведения: Экспоцентр, пав.7, ТехАРЕНА 2

**«Мейкеры – рынок, формирующий рынки будущего»**

Происходящий в настоящее время ренессанс технического творчества, получившего сейчас общее обозначение «мейкерство», существенным образом связан с происходящей глобальной цифровизацией, которая перенесла видимое острие прогресса со сложных технологических процессов на цифровую технику и программирование. Появление таких решений, как Arduino или Raspberry Pi, доступной мехатроники и т.п. делает достаточно низким порог вхождения как с точки зрения необходимой подготовки, так и с точки зрения материальных затрат.

При этом мейкеры по сути формируют достаточно специфический рынок потребления продуктов, необходимых для обеспечения их хобби – оборудование, комплектующие, приборы и т.д. Одновременно с этим они сами становятся источником новых продуктов и целых рыночных направлений.

В рамках сессии планируется обсудить вместе с участниками этого рынка в России текущее состояние и перспективы его развития, а также в целом роль явления мейкерства в экономике.

**Руководитель сессии:** Игорь Агамирзян, генеральный директор РВК

14:00 **Вступительная лекция**  
Игорь Агамирзян (РВК)

15:30 кофе-брейк

15:55 **Панельная дискуссия: Мейкеры для бизнеса и бизнес для мейкеров**

- Как развивается инфраструктура для деятельности мейкеров?
- Развитие сбытовых каналов: на чём можно ли конкурировать с китайскими интернет-магазинами?
- Развитие коммуникации с мейкерским сообществом: как достучаться до мейкера?
- В чём интерес к мейкерам со стороны крупнейших корпораций и что из этого может извлечь локальный бизнес?
- Какие перспективы у рынка продуктов и услуг для мейкеров завтра?

**Модератор:** Василий Буров (Информационная культура)

Игорь Агамирзян (РВК)

Андрей Тесленко (ЦМИТ Академия, компания Labicom)

Алексей Николаев (Intel)

(SAP)

(Autodesk)

Руслан Тихонов (Амперка)

Борис Рудяк (РБА-Групп)

(Чип и Дип)

Арсений Уралов (Сталь)

18:00 конец сессии